

# Kompetenzprofil Dr. Blume

<b>Kernkompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Vermarktung von innovativen, erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen, insbesondere für die Branchen Pharma, Biotechnologie und Medizintechnik</li><li>■ B2B-Marketing (Vermarktung an Unternehmen, auch Konzerne)</li></ul>
<b>Erweiterte Kompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Marketing / Vertrieb / Kundenakquise ohne großes Budget</li><li>■ Marketing-Strategie: Kundengewinnung mit System</li><li>■ Kundenpflege: Denn es ist leichter, einen Kunden zu behalten als einen neuen zu gewinnen</li><li>■ Optimieren der Kundenbeziehungen mit dem Ziel, Kunden zu begeistern und Empfehlungen von Kunden zu erhalten</li></ul>
<b>Kompetenz-Stationen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Studium der Chemie mit Promotion mit einem Naturstoffsynthese-Thema</li><li>■ 20 Jahre Tätigkeit in der Schering AG</li><li>■ Davon 12 Jahre im Lizenzgeschäft und im strategischen Marketing</li><li>■ Selbstständig tätig seit 2003 für kleine und mittlere Unternehmen</li></ul>
<b>Mitgliedschaften / Netzwerke</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Unternehmerkreis Berlin-Nord (Vorstand)</li><li>■ Arbeitskreis Neue Technologien der Berliner Wirtschaftsgespräche</li><li>■ Regelmäßiger Gast bei BioTop, Business Angels Club Berlin-Brandenburg, Biotechnologieverbund Berlin-Brandenburg, Mittelstandsvereinigung der CDU u. a.</li></ul>
<b>Kontaktdaten:</b>	<p><b>Dr. Friedhelm Blume</b> Hardangerstraße 4 13189 Berlin-Pankow</p> <p>Tel.: 030 / 43 60 71 78 Fax: 030 / 43 66 94 75 Mobil: 0173 / 6 05 49 81 blume@blume-consult.de www.cooperation-consultant.com</p>